



DIE BESTEN STRATEGEN



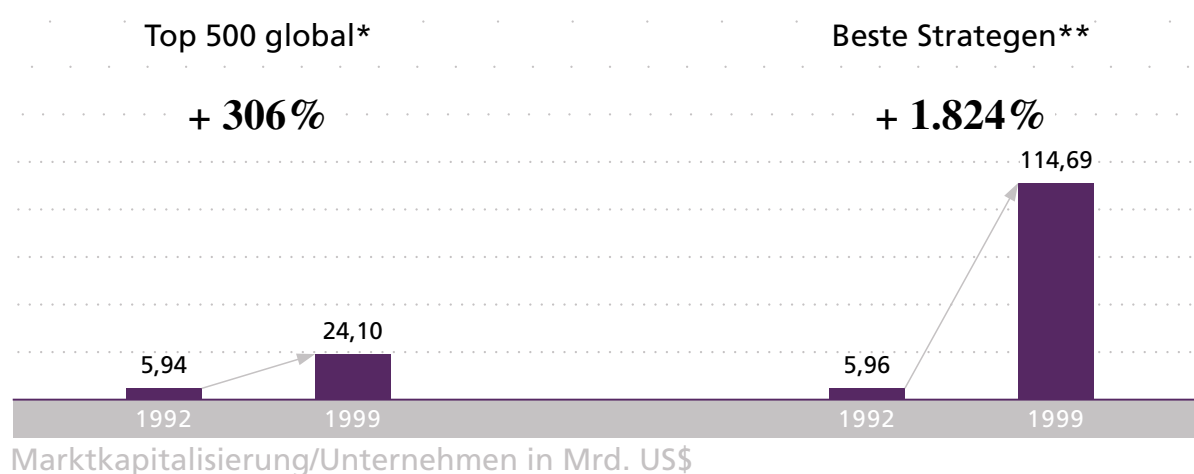
COLOGNE STRATEGY GROUP

DIE WACHSTUMSSTRATEGIEN DER BESTEN STRATEGEN



*Ergebnisse einer Untersuchung der
Cologne Strategy Group*

DIE BESTEN STRATEGEN TREIBEN DEN WERT IHRER UNTERNEHMEN DRAMATISCH NACH OBEN



Bei nahezu identischer Ausgangslage in der Marktkapitalisierung erreichten die 30 strategisch bestgeführten Unternehmen im Vergleich zu den global Top 500 Unternehmen zwischen 1992 und 1999 eine nahezu sechsmal höhere Steigerung ihres Marktwertes. Ihre jährliche Wertsteigerung lag bei 53%.

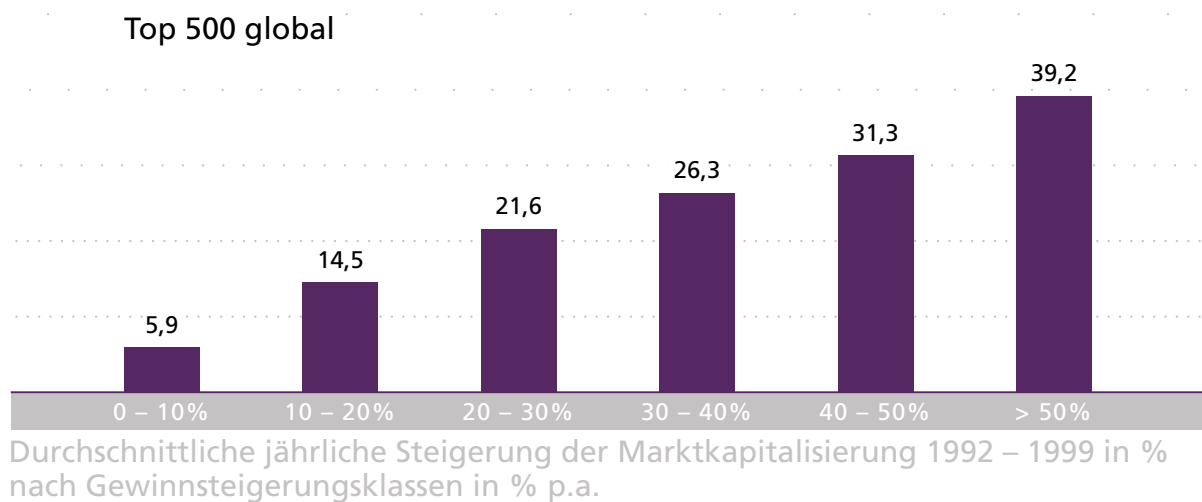
Welche Größen treiben die Marktkapitalisierung?

* Die Top 500 sind die 500 absolut und relativ stärksten Wertsteigerer von 1987–1999 weltweit ohne Top 30 (Umsatz > 1 Mrd. DM)

** Die Besten Strategen sind die 30 absolut und relativ wachstumsstärksten Unternehmen von 1987–1999 weltweit

Quelle:
DIT Deutscher Investment Trust, Cologne Strategy Group

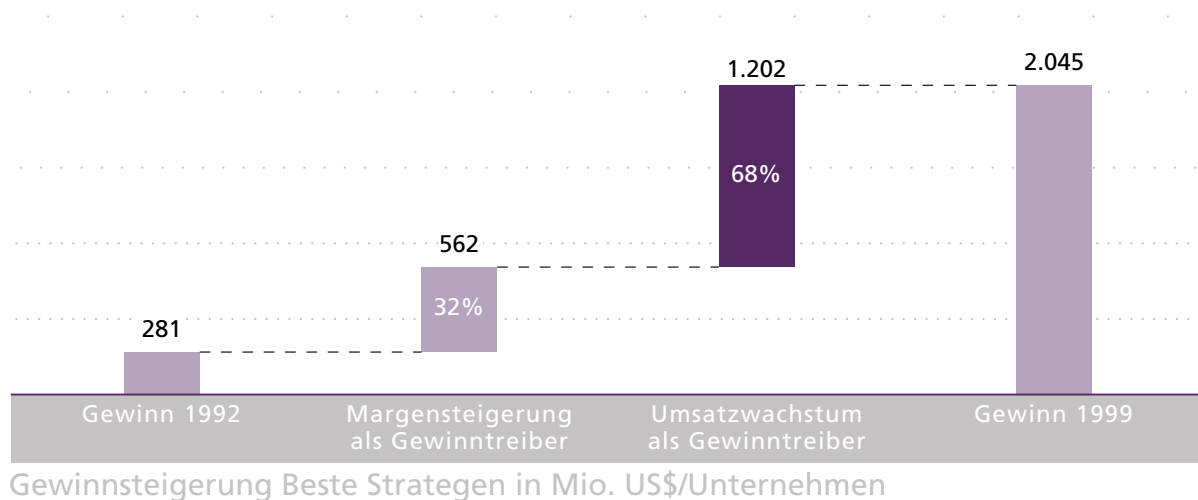
STEIGENDE GEWINNE TREIBEN DEN MARKTWERT DER UNTERNEHMEN



Die Auswertung der global Top 500 Unternehmen belegt, daß die Steigerung des Marktwertes eine direkte Folge der Gewinnsteigerung ist.

Welche Faktoren treiben den Gewinn?

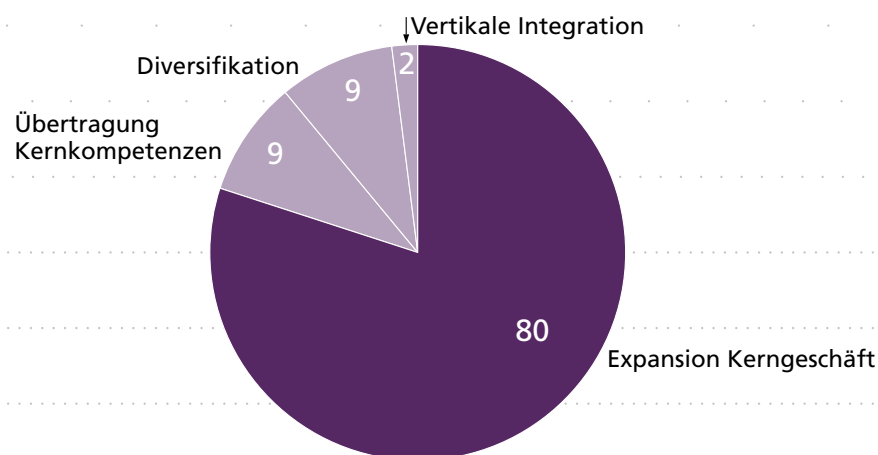
UMSATZWACHSTUM IST DER DOMINANTE FAKTOR ERFOLGREICHER GEWINNSTEIGERUNG



Die Gewinnsteigerung der Besten Strategen erklärt sich zu 68% aus Wachstum und zu 32% aus der Verbesserung der Umsatzrendite. Ohne Wachstum ist keine substantielle Wertsteigerung möglich.

Aus welchen Quellen speisen die Besten Strategen ihr Wachstum?

EXPANSION DES KERNGESCHÄFTES IST DIE DOMINANTE WACHSTUMSQUELLE

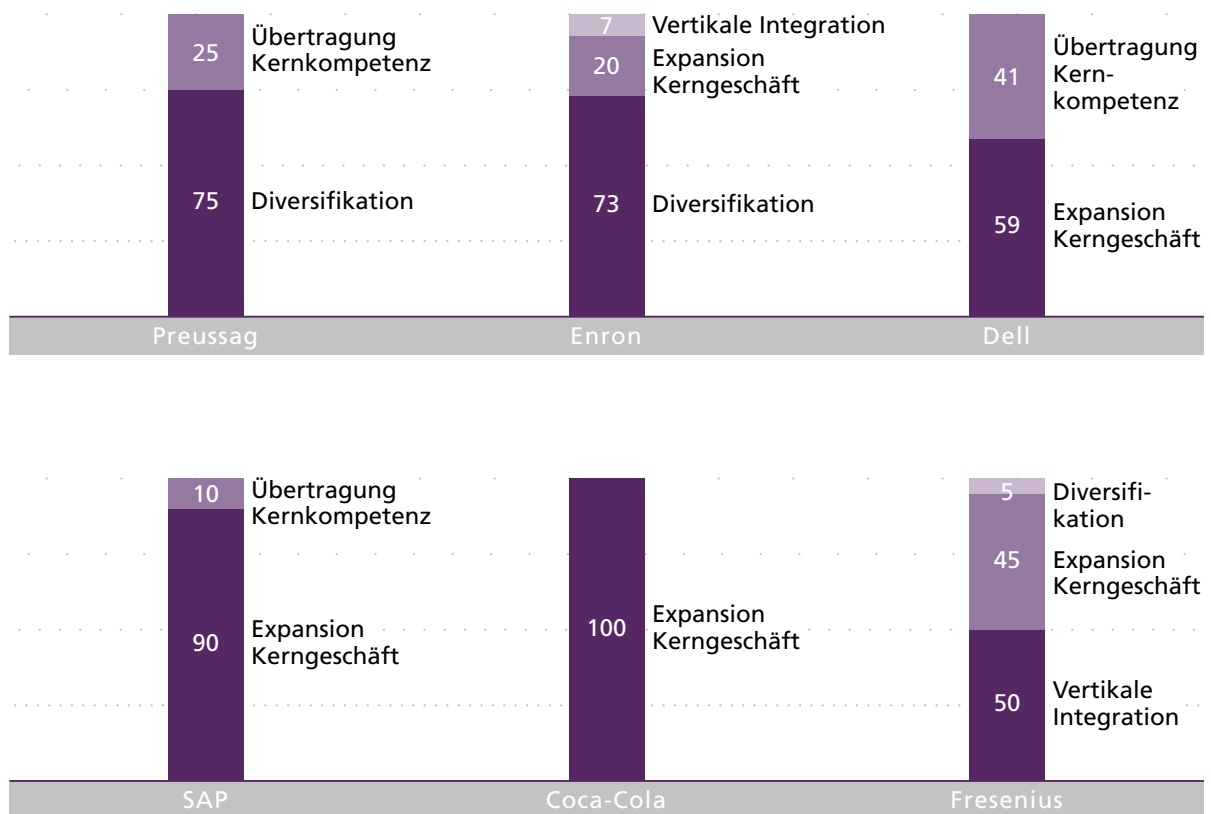


Wachstumsquellen der Besten Strategen, 1989 – 1999 in %

Die Besten Strategen stellen sich den Wettbewerbern in ihren Kerngeschäften frontal. Zusätzlich nutzen sie selektiv ihre Expansionspotentiale aus ihren operativen Kernkompetenzen. Strategische Kompetenzen auf Konzernebene werden für die Diversifikation genutzt.

Gibt es einen optimalen Wachstumsmix?

JEDES UNTERNEHMEN MUSS SEINEN INDIVIDUELLEN WACHSTUMSPFAD FINDEN



Wachstumsquellen ausgewählter Unternehmen, 1989 bis 1999 in %

Gibt es in jeder Branche nur einen Wachstumspfad?

AUCH IN DERSELBEN BRANCHE KÖNNEN VERSCHIEDENE WACHSTUMSQUELLEN ERFOLGREICH AUSGESCHÖPFT WERDEN

Branche	Wachstumsquelle			
	Diversifikation	Übertragung Kernkompetenzen	Kerngeschäft	Vertikale Integration
Banken/ Versicherungen	ABN Amro		AXA	
Bekleidung	Adidas		Levis	Benetton
IT/Telekom- munikation	Mannesmann	Dell	Nokia	Microsoft
Chemie/ Pharma		Bayer	Johnson & Johnson	Fresenius
Elektro/ Elektronik	General Electric	Sony	Siemens	
Versorger	Enron	Vivendi	Total Fina Elf	

Unternehmen nach Wachstumsquellen und Branchen

Reicht die grundsätzliche Wahl der Wachstumsquelle für eine erfolgreiche Wachstumsstrategie?

JEDES ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN HAT SEINE INDIVIDUELLE WACHSTUMS-STRATEGIE KONSEQUENT DURCHGESETZT

- Cisco** → Sicherung Technologieführerschaft durch nahezu wöchentliche Akquisitionen
- Dell** → Effizienz durch fundamentale Überlegenheit des Geschäftssystems
- Enron** → Systematische Schaffung innovativer Märkte in alten Industrien
- Solectron** → Forcierung des Outsourcing der IT/Telekommunikationsindustrie
- Chase Manhattan** → Aktive Konsolidierung nach Deregulierung
- Pfizer** → Systematisierung In-licencing und radikale Marketing-/Sales-Forcierung

Wachstumsstrategien bester Strategen

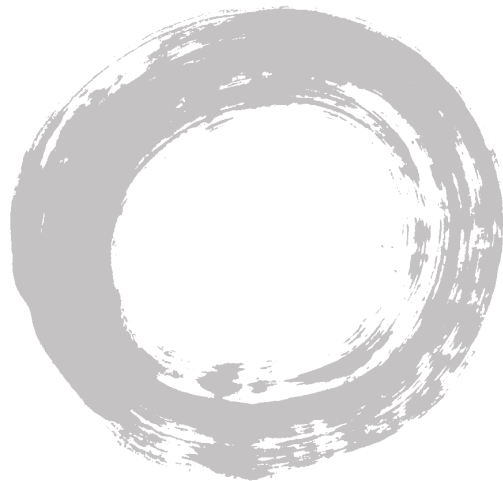
Und was ist Ihre Wachstumsstrategie?

KERNFRAGEN ZUR ENTWICKLUNG DER EIGENEN WACHSTUMSSTRATEGIE

Welche profitablen Wachstumspotentiale haben die Kerngeschäfte meines Unternehmens?

Welche neuen Geschäfte kann ich aufgrund meiner Kernkompetenzen in meinen Kerngeschäften erfolgreich aufbauen?

Wo habe ich besondere Voraussetzungen auf Konzernebene zum Eintritt in vollkommen neue Geschäftsfelder?



Gerne diskutieren wir mit Ihnen die Wachstumspotentiale und Wachstumsstrategien Ihres Unternehmens.

Für das Strategiegelgespräch wenden Sie sich bitte an

*Dr. Ralf Wicharz
Cologne Strategy Group*



COLOGNE STRATEGY GROUP

Gesellschaft für strategische
Unternehmensführung mbH

Hohe Straße 55 – 61
50667 Köln
Telefon (0221) 920 70-0
Telefax (0221) 920 70-20
www.cologne-strategy.com